



# マッサン通信

## 観光客入込数で見るマッサン効果について

ドラマ「マッサン」の放映により、その舞台となった本町を訪れる観光客の数が急増したことは皆様ご存知のことと思います。

実際、下記の表のとおり平成26年度では、約125万人、平成27年度は過去最高の約159万人の入込みを記録しました。

ドラマ放送前の平成25年度（約86万人）と比較すると26年度が約1.45倍、27年度は約1.85倍に昇り、増加要因の全てとは言えないものの、放送による効果が極めて大きかったことが分かります。また、ドラマによるマッサン効果は本町だけでなく、周辺自治体を中心に道内にも波及し、観光客の増加と共に経済の活性化にも大きく寄与しました。

町内では、多くの観光関連施設で入込数が増加しましたが、その中でも、ドラマに関係した施設の入込数の伸びが大きく、放映終了直後の27年度では、ニッカウヰスキー余市蒸溜所が25年度比約3倍の86万3千人と過去最多を記録した他、国指定史跡旧余市福原漁場（熊虎一家が暮らしたニシン番屋のモデル）でも同約3倍となり、全国各地、更には海外からも多くの観光客の皆さんに本町していただきました。

今年度は、本町を訪れる観光客の数も27年度よりは減少していますが、それでも、本年度上期（4月～9月）の集計では、25年度及びドラマが放映された26年度の同期と比べるとまだ多い状態です。

観光面でのドラマの放映効果については、前号で概要をご紹介した「地域文化と観光資源シンポジウム」でコーディネーターを務めていただいた小樽商科大学グローバル戦略推進センター後藤英之准教授からは、過去にドラマの舞台となった他の自治体の例を引用し、放映効果が長く続く大きな要素として、ドラマとゆかりのある施設等の有無が挙げられていました。

また更に、「マッサンをきっかけに余市町にあるゆかりの施設等を訪問した際に他の観光資源にも接することで余市町の魅力を再発見し、リピーターとなっていく層が必ず存在する」とのお話があり、今後も、余市町の魅力ある自然、文化、歴史などの地域資源を観光に生かしていくことが大切であるとまとめられていました。

### ○余市町への観光客入込数（年度別）

年度	上期（4月～9月）	下期（10月～3月）	合計
H25	633千人	225千人	858千人
H26	753千人	495千人	1,248千人
H27	1,176千人	414千人	1,590千人
H28	931千人		

※ NHK 連続テレビ小説「マッサン」放送期間 H26年9月29日～H27年3月28日

### ◇◇◇◇観光振興と地域活性化の推進に向けて◇◇◇◇

◆問合せ 「マッサン」応援推進協議会 事務局（商工観光課） ☎21-2125  
協議会ホームページ <http://massanyoichi.com>

## 余市観光協会からのお知らせ

## 余市ゆき物語

### 「まちごはんパスポート」2月12日まで好評開催中！！

昨年に引き続き2年目となる冬のイベント「余市ゆき物語～まちごはんパスポート」。余市・小樽の飲食店が43店舗、本町からは24店舗が自慢のメニューをご紹介します。掲載メニューをご注文されるとお得な特典が受けられ、イベント特別メニューをご提供しているお店もありますので、ぜひこの機会にお店めぐりをお楽しみください。「まちごはんパスポート」は当協会にて配布しています。



### ボランティアスタッフ大募集！！

「余市ゆき物語」のイベントとして開催している「ニッカ蒸溜所冬のナイトツアー」。プレミアムツアーとして「よいち雪あかりの路 in ニッカ蒸溜所」を1月14日（土）・28日（土）の2日間開催。「小樽雪あかりの路」のスタッフにご指導を頂き、一緒に雪とキャンドルでライトアップしてみませんか？参加条件は「暖かい服装と元気な体と情熱」。多くの皆さんの応募をお待ちしております。ツアー予約も受付中です。



- 「ニッカ蒸溜所冬のナイトツアー」1回先着40名様（予約制）参加無料
- ◆開催日：1月14日（土）・21日（土）28日（土）・2月4日（土）
- ◆問合せ・申込み 余市観光協会 ☎22-4115