

質問書（回答）

令和8年3月13日 回答

実施要領の項目等	質問内容	回答
仕様書 3. 業務内容 (1) 企画・構成	<p>動画の長期活用方法について 本動画が YouTube や SNS 等で発信される予定であることは理解しておりますが、それに加えて海外向け観光プロモーションイベントや展示会、観光イベント等での上映も想定されておりますでしょうか。</p> <p>もしそのような活用も想定されている場合、どのような内容や構成があると、より活用しやすいとお考えでしょうか。</p> <p>現在、長期的に活用いただけるような短編コンテンツの展開方法についても検討しております。</p> <p>例えば： ・四季ごとに余市の魅力を紹介する構成 ・複数のワイナリー（酒庄）ごとに分けた構成 など、継続的に発信できる形での企画も考えられるかと思っております。</p> <p>もし想定されている活用方法や方向性がございましたら、ご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>仕様書中の記載のとおり本動画は YouTube や SNS での公開に加え、お示しいただいたイベント等での上映など比較的長期的な活用が可能な内容を想定しています。具体的な構成方法については、本事業の目的を踏まえたうえで、提案者の創意工夫による企画提案を期待しています。</p>
仕様書 3. 業務内容 (3) 編集・動画作成①	<p>ワイナリーの紹介方法について 本動画の主なテーマが余市町のワイン産業であるため、動画内でワイナリーをどのように紹介することが望ましいか確認させていただきたく存じます。</p> <p>例えば： ●複数のワイナリーを紹介し、余市のワイン産業全体の多様性を表現する方法 ●1～2 軒の代表的なワイナリーに焦点を当て、醸造理念やストーリーを深く紹介する方法 ●既に紹介を想定されているワイナリーがある場合</p> <p>紹介方法によって動画のストーリー構成が変わる可能性があります。</p> <p>例えば：</p>	<p>仕様書中の記載のとおり、本動画は余市町のワイン産業をメインコンテンツとしていますが、特定のワイナリーのみを紹介することを目的としたものではなく、余市町のワイン産業全体の魅力や価値、特徴（多様な生産者、テロワール、造り手の思想等）といった本事業の目的を踏まえたうえで、提案者の創意工夫による企画提案を期待しています。</p>

	<p>●多くのワイナリーを紹介する場合 → 産業紹介型の構成</p> <p>●少数のワイナリーに焦点を当てる場合 → 人物やストーリー中心の構成</p> <p>企画段階で適切なストーリー設計を行うため、方向性をご教示いただけますと幸いです。</p>	
<p>仕様書</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(3) 編集・動画作成④</p>	<p>海外ターゲット市場について</p> <p>本事業では動画を国内外に発信することが想定されているため、主に想定されている海外ターゲット市場がございましたらお伺いしたく存じます。</p> <p>例えば：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●アジア市場（台湾、香港、シンガポール等） ●欧米市場（ワイン文化が成熟している国々） ●世界全体を対象とした発信 <p>ターゲット市場によって動画の演出やストーリー構成が変わる可能性があります。</p> <p>例えば：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●アジア市場 → 観光体験を重視した表現 ●欧州市場 → ワイン文化やテロワールを重視した表現 	<p>発注者において特定の国の想定はしておりません。日本人のみならず、国外の視聴者にもプロモーション効果のあるグローバルな動画の内容を想定しています。なお、提案者において、余市町のブランドを理解いただいた上で、ターゲットを特定して提案いただくことは構いません。</p>
<p>仕様書</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(1) 企画・構成</p>	<p>姉妹都市（Gevrey-Chambertin）との関係について</p> <p>余市町はフランスのワイン産地であるGevrey-Chambertin と姉妹都市関係にあると認識しております。</p> <p>本動画において、この関係について触れることを想定されていますでしょうか。</p> <p>例えば：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●余市ワインと世界のワイン文化とのつながりとして紹介する ●海外視聴者が余市のワイン産地としての位置づけを理解するための背景として紹介する ●歴史や文化的な関係の一部として紹介する 	<p>お示しいただいた姉妹都市等の他産地や地域を紹介することは必須条件としておりません。ただし、提案者において、余市町のブランドを理解いただいた上で、他産地を紹介する内容を組み込んで提案いただくことは構いません。</p>

<p>仕様書</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(1) 編集・動画作成</p>	<p>動画の表現方法について、特にご希望の方向性がございましたらご教示いただけますでしょうか。</p> <p>例えば：</p> <p>1.ナレーションを中心に、余市の自然環境やワイン産業を紹介する構成</p> <p>2.複数のワイナリーのオーナーや醸造家が登場し、それぞれの視点から余市ワインについて語る構成</p> <p>3.ソムリエや著名人などが案内役（ナビゲーター）となり、余市を紹介する構成</p>	<p>表現方法について特定の方向性はありませんので、本事業の目的を踏まえたうえで、提案者の創意工夫による企画提案を期待しています。</p>
<p>仕様書</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(3) 編集・動画作成</p>	<p>必ず含めるべき要素について動画内で必ず取り上げてほしい要素などがございましたらご教示いただけますでしょうか。</p> <p>例えば：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●特定の観光スポット ●特定のワイナリーや人物 ●特定のイベントや文化 	<p>仕様書中の記載のとおり、必須としているコンテンツや内容を取り上げていただき、本事業の目的を踏まえたうえで、提案者の創意工夫による企画提案を期待しています。</p>
<p>仕様書</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(3) 編集・動画作成</p>	<p>想定されている人物・ワイナリーについて動画内で紹介してほしい人物やワイナリーなど、既に想定されている対象がございましたらご教示いただけますでしょうか。</p> <p>例えば：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●代表的なワイナリー ●地元で著名な醸造家 ●長年ワイン産業に携わっている人物 	<p>前出の質問と関連するところですが、特定の人物・ワイナリーの指定はありませんので、本事業の目的を踏まえたうえで、提案者の創意工夫による企画提案を期待しています。</p>
<p>仕様書</p> <p>3. 業務内容</p> <p>(3) 編集・動画作成</p>	<p>ブランドメッセージについて本動画の制作にあたり、余市町として既に使用されているブランドメッセージやキーワードがございましたらご教示いただけますでしょうか。</p> <p>例えば：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●観光キャッチコピー ●町のブランドスローガン ●観光 PR キーワード <p>例えば：</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「ワインの町余市」 ●「海と自然の町」 	<p>本動画において特段のブランドメッセージやキーワードの指定はありませんので、本事業の目的を踏まえたうえで、提案者の創意工夫による企画提案を期待しています。</p>

<p>仕様書</p> <p>3. 業務内容</p>	<p>既存プロモーション動画について</p> <p>これまで余市町で制作された観光プロモーション動画等がございましたら、今回の動画制作において参考とすべき点、または差別化すべき点がございましたらご教示ください。</p>	<p>仕様書中の記載のとおり、本動画は余市町のワイン産業をメインコンテンツとして位置づけ、他自治体の観光PRとは一線を画す、高付加価値かつ物語性のある映像表現としていただく内容を想定しておりますので、本事業の目的を踏まえたくうえで、提案者の創意工夫による企画提案を期待しています。</p>
---------------------------	---	--