

事業名：

アイヌ文化拠点施設検討事業（地域・産業振興）

実施市町村：
余市町

1. 事業概要

新たな道の駅整備を契機とし、アイヌ文化の普及・継承の取り組みやアイヌ文化関連の観光プロモーションなどを通じ、アイヌの人々が誇りをもって生活することができ、さらにはその誇りが尊重される社会の実現を目指し、アイヌ文化の効果的・効率的な情報発信のため、調査・検討を実施する。

2. 事業期間

令和2年11月24日～令和3年2月26日

3. 総事業費

5,874千円

4. 実績額（うち交付金）

5,874千円（4,699千円）

5. 事業内容等

主な事業（実施事項）	事業主体（委託先）
①展示などアイヌ文化の見える化にあたっての「基本的な考え方」の検討・策定 展示等情報発信にあたっての「基本的な考え方」の検討・策定／施設利用者の特性に沿った効果的・効率的なPRチャネルの洗い出し及び検討	余市町 （パシフィックコンサルタンツ株式会社）
②文化拠点施設の整備・運営に関する官民の役割分担の明確化 後志地域のゲートウェイとして、ターゲットを想定したうえで、情報発信に必要となる施設の規模及び配置の調査・検討／町内の文化施設などアイヌ文化を視覚的に発信する「ショールーム」としての展示機能及び規模配置の検討	
③展示の企画・整備・運営の業務範囲の想定とそれに対応した官民の役割分担の検討 リスク分担の検討／展示に関する業務項目と民間業務範囲の検討／民間提案制度との整合性の検討	

6. 事業による成果・効果

①地域資源等の現状及び利用状況の整理：アイヌ等町内歴史資源の現状カルテの作成／施設等利用数整理／アイヌ文化に関する収蔵品リストの整理／アイヌ文化等余市町歴史概要の整理

②展示等情報発信手法の整理：事例カルテの作成／展示・情報発信手法の類型化

③展示計画案の作成：情報発信の基本方針・基本計画の作成／STP分析による情報発信ターゲット・ポジションの明確化／効果的・効率的な発信方法の選定／展示施設レイアウト計画案の作成

④民間活力の導入条件等の整理／リスク分担整理表の作成／展示に関する業務内容案の作成／業務の実施方針及び民間業務範囲案の作成／民間提案募集における提案内容の方向性整理

必要展示面積：80㎡前後
導入施設：壁面展示／ジオラマ／プロジェクター／透過スクリーン等
概算工事費（直接工事費）：16百万円
整備イメージ

