

令和6年度地域おこし協力隊実績報告書

余市町長 様

余市町地域おこし協力隊員 舩木 勝巳

令和5年度余市町地域おこし協力隊の活動内容について、余市町地域おこし協力隊設置要綱第8条第2号の規定により、その実績として関係書類を添えて報告致します。

令和6年度も観光協会物販店舗用新商品開発、販売と催事の企画、PR、実施を主に活動しました。

1. 令和6年度の主な活動内容

【4月】

● 4月27日(土)から生地も中身も「倍」のアップル倍(ばい)数量限定発売開始

- ◇ 販売期間：4月27日～8月31日、土日祝限定。1個税込555円
- ◇ 販売場所：エルラプラザ限定
- ◇ 期間販売数 777個



【4月】

● 新商品: 燻製甘えびせんべい発売開始 (2024年4月27日から)



2025年3月31日までの販売数 4,072個

GWからの観光シーズンに何とかギリギリ間に合わせ発売開始した。味の美味しさはもちろんのこと、高級感のあるパッケージに 660円という価格も功を奏し、アップルパイに次ぐ人気商品となった。道央自動車道・輪厚PAや新千歳空港内物販店舗などでも販売され、南保留太郎商店および余市町のPRも行うことが出来た。

● ソーラン武士!! X(旧 Twitter)キャンペーン2024

- ◇ 開催期間：4月13日～20日。
- ◇ 余市川桜つつみの開花予想クイズ。観光協会が独自に設定した標本木に5輪以上開花する日を予想しリポストしてもらう。
- ◇ クイズ応募者72名のうち的中者18名。抽選で、余市特産品セットを5名にプレゼント
- ◇ 期間インプレッション数合計 20,544回、フォロワー増減、プラス52名

● 4月27日(土)～11月4日(月・祝)まで「よいちのお菓子コーナー2024」開催

- ◇ 今年も町内菓子店舗に参加いただき余市産フルーツなど使用したスイーツを発売した。
- ◇ 販売場所：エルプラザ、道の駅売店
- ◇ 参加事業所：コミュニテイ茶屋、sugar garden、日々菓子店、kurumi no kiの4店舗

【5月～8月】

● 町内事業所コラボ開発第1号商品「ぬかにしん入りカレーコロッケ/ソーラン玉」販売

- ◇ 2024年度は、5月3日（金・祝）～5日（日・祝）、10月12日（土）、13日（日） 計5日間販売
- ◇ 売上実績5月3日～5日 253食、10月12日～13日 150食
- ◇ 令和3年9月の発売開始から令和6年10月までのGW、お盆、10月の連休などの期間限定販売でトータル2,270食を売り上げた。
- ◇ 販売場所：エルプラザ、道の駅売店（もみき販売担当）



ラベルデザインを選んでもらったりと当時、紅志高校1年生にも課外授業で参加してもらい完成した「ぬかにしんのほぐし身入りカレーコロッケ・ソーラン玉」は、年間数回の発売に関わらず2,200食を突破した。最初に地元事業所とコラボし、開発した感慨深い商品である。

● HTB地上波、youtube番組で新商品「ひる貝カレー」「甘えびせんべい」および余市町PR番組制作

商品開発担当した2つの商品とエルプラザを始め余市町 PR 番組をHTB北海道テレビ放送と企画、制作協力を行った。

- ◇ 6月21日（金） HTB公式 youtube チャンネルにて「余市へ行こう!!」公開
 - 〃 HTB公式HP内、WEBマガジン「SODANE」掲載
 - 〃 Yahoo ニュースでも番組情報公開
- ◇ 6月29日（土）HTB地上波・イチモニ！土曜日第二部にてダイジェスト版、放送



2025年3月31日現在、視聴回数 9,200回

【5月～8月】

● 北海道中央バス定期観光(積丹方面)日帰りバスツアーにアップルパイの売り込み

- ◇ ※夏(5月9日～9月30日までの145日間)、秋(10月1日～31日までの26日間)積丹方面日帰りバスツアーに「アップルパイ」を売り込み、道の駅での休憩の際に期間中、約2,700個をツアーのお客様にご購入いただくことが出来た。



● 積極的な催事への参加

- ◇ 6月29日(土)、30日(日): 第5回さっぽろテレビ塔 de 余市フルーツマルシェ
さくらんぼをメインに「甘えびせんべい」、「ひる貝カレー」の新商品も販売
- ◇ 9月21日(土): 第6回さっぽろテレビ塔 de 余市フルーツマルシェ
希少品種ぶどう、りんご販売



- 積極的な催事への参加

☆ 8月3日（土）、4日（日）：HTB主催 / 札幌ドームイベント参加。

「イチモニ！」および錦鯉の番組でも生放送内でPR。砂川果樹園の「桃」「プルーン」などの果物に新商品、会場限定スイーツの販売



【9月～11月】

- 9月～10月:特急列車余市駅構内物販(ニセコ号、ひとめぐり号)

☆ 余市産の食材を使用した菓子、加工品などが入ったおみやげ福袋（1袋2,000円）を新企画で販売。9月の「ニセコ号」では、16日間82袋、10月「ひとめぐり号」2日間11袋、合計93袋を販売した。



【9月～11月】

- 11月6日(水)～13日(月)・鹿児島山形屋 北海道物産展へ出展

◇ 3年連続3回目の出店。アップルパイ実演販売や余市産りんごの販売を行った。



【令和6年度 2024年4月～2025年3月まで通年の活動について】

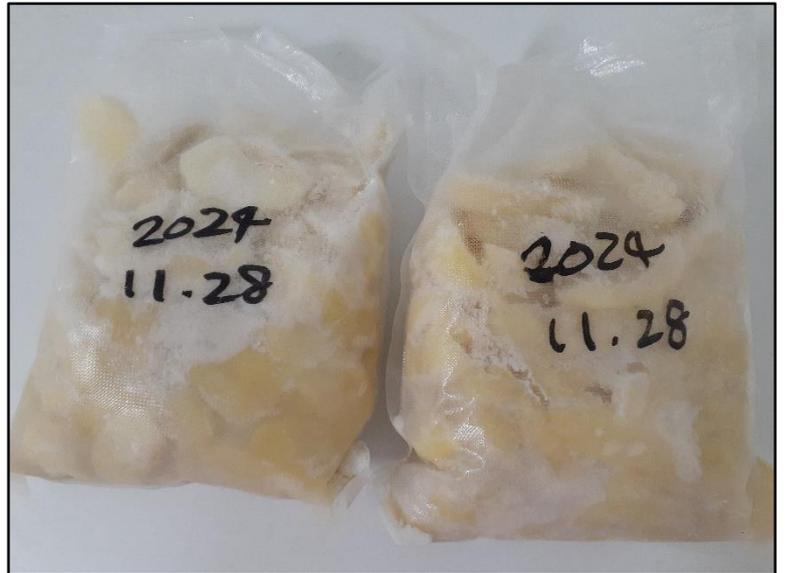
- 新商品開発

◇ 令和5年発売の「ソーラン武士!!の揚げかまぼこ」のブラッシュアップ
きくらげ3倍に増量、(有)カワイのトマトジュースを新たに加え
「ソーラン武士!!の揚げかまぼこ～極上」を6月27日より発売開始



● **2025 年ゴールデンウィーク発売に向けた新商品の試作、発売準備**

- ◇ 砂川果樹園の桃を使用した「よいち桃ケーキ」、クッキー試作、新商品発売準備
- ◇ 町内果樹園の果物（りんご、桃、ぶどう）を使ったゼリーの開発、試作
- ◇ 当協会製造のアップルパイ用りんごの甘煮を使用し、小樽・北武フーズとのコラボ商品開発、試作
- ◇ ソーラン武士!!を商品や包装紙デザインに使用したおみやげ菓子の開発



● **ミュージアムショップ 2025 年度新事業準備**

- ◇ 2025 年ゴールデンウィークからミュージアムショップで開始予定の新事業を準備中。抽選券が回るエア抽選機を使用した 1 回 300 円のくじを企画。くじが回る球体部分には、ソーラン武士!!の顔のデザインを施し、賑やかさを演出予定
 上位景品には、ミュージアムショップならではの宇宙関連商品（例、スペースシャトル・プラモデル）や人気キャラクターのぬいぐるみなどを準備。末等の 4 等でもおもちゃから雑貨まで 20 種類以上の景品を用意し、その中から楽しく選んでいただく



店舗入口あたりから店内まで、のぼり旗を作成し、4 本配備し、PRを行う。



- **成果と今後の展望**

5年間の活動を通じて、余市観光協会物販店舗の売上アップや余市町の魅力発信に取り組むことができました。任期満了後の令和7年4月からは、余市観光協会職員として引き続き新商品開発や物販店舗の新事業企画に取り組む予定です。これからも地域振興に全力で貢献してまいります。