

令和3年度活動報告書

余市町地域おこし協力隊 榎木勝巳

令和3年度も昨年同様、新型コロナウイルスの影響で、観光PR事業はあまりできませんでしたが、2021年4月より、支援先の余市観光協会が余市駅隣の余市町観光物産センター「エルラプラザ」の指定管理業務を担うこととなり、中央バス定期券、回数券販売業務を私も担当しています。

2年目の活動は、HTB 北海道テレビの公式 youtube チャンネルと連携した番組を4月と12月に企画、協力を行い製作しました。また、余市紅志高校1年生、地元水産加工業者と連携し、ぬかにしん入りカレーコロッケ「ソーラン玉」を開発、9月18日～11月7日までの土日祝日限定で、エルラプラザと道の駅売店でテイクアウトで809食、地元すし店では一品料理メニューとして30食販売し、コロナ禍でも成果を残すことができたと思います。

その他、4月にマスコットキャラクター「ソーラン武士!!」のデザインを増やし、LINE スタンプを発売。そのデザインを二次利用し、箱菓子の新商品を2種類発売開始しました。冬期限定商品としてソーラン武士!!の顔の焼き印を製造、押印した肉まん類を12月上旬から令和4年末の土日祝日で発売しました。令和4年度もまずは、休日の並びが良いGWに向けて「ソーラン武士!!」を使用し、地元2つの事業所との連携で地産地消スイーツ開発やおみやげ箱菓子の新商品の発売を予定しています。今年は「食」に特化した活動に取り組み物販店の売上アップに繋がる活動に取り組みました。

1. ソーラン武士!! 新デザイン製作、二次利用した食品の新商品開発、販売

町内在住のデザイナー・mAni Design 景氏に1ポーズしかなかったソーラン武士!!のデザインを依頼して24ポーズの新たなデザインを作り、LINE スタンプの発売を5月6日から発売しました。新しいデザインは、紅志高校、地元水産加工会社とのコラボ商品ラベルや9月中旬から発売のおみやげ箱菓子の包装紙デザインや令和3年度の余市町プレミアム商品券デザインなどへ二次利用されました。



24 ポーズで発売中のLINE スタンプ



左 : ソーラン武士!!まんじゅう

右 : ワッフルクッキー

2. 中央バス定期券、回数券など販売窓口業務開始

4月から観光協会で、エルプラザの指定管理業務を担う事となり中央バス定期券、回数券販売業務を引き継ぐことになり私も窓口業務を担当しています。初めての仕事なので、戸惑いながらも窓口に来られたそれぞれのお客様の用件に対応しています。



定期券発行時の情報入力中の様子

3. HTB北海道テレビ youtube チャンネルでの余市町PR番組を制作

昨年のHTB北海道テレビ「LOVE HOKKAIDO」に続き今年度は、番組制作を強化しているHTB公式youtubeチャンネルで、令和3年3月頃から企画書作成など準備を始め、撮影を4月に行い、5月上旬から「余市町を楽しむシリーズ企画」として3番組を制作し、現在も公開中です。HTB北海道テレビ公式youtubeチャンネル初めての自治体PR番組という事で制作費や番組内容へリクエストなどいろいろと融通を効いてもらいました。



(ソーラン武士!!登場編、忍者道場編、デカ盛り海鮮グルメ編のバラエティーに富んだ内容となっています)

4. 余市紅志高校、地元水産加工業者との連携企画商品開発、PR、販売業務

余市紅志高校1年生6名に課外授業の自主的に参加してもらい地元水産加工業者「(有)マルコウ福原伸幸商店」とのコラボ商品「ソーラン玉」というぬかにしんのほぐし身入り、カレー味の手軽に食べられるファストフード的な新商品を開発しました。JR余市駅隣のエルプラザと道の駅スペース・アップルよいちの2か所で9月18日(土)から11月7日(日)までの土日祝日期間限定商品として発売しコロナ禍でも2店舗合計809食を売上げることができました。

また、町内飲食店「余市の味 菊鮭」では、アレンジを加え一品料理としても発売していただきました。商品は道の駅を中心に、札幌を始めとする町外からお越しのたくさんのお客様にご購入いただきました。そして、2022年1月末から2月上旬にかけて町内小中学校および養護学校の給食に提供して食べていただきました。アンケートを取ると、ニシンとカレー味のバランスが良く美味しかったと好評をいただきました。町内の児童および生徒さんに1度食べてもらっているのが今後、町内のイベント開催時に発売し、お祭りの定番商品にしたいと思います。



(かつてニシン漁が栄えた街のPRと魚が苦手なたくさんのお客様にお買い求めいただきました)

5. 余市のおんこう鍋キャンペーンおよび商品化に向けた活動

昨年末の「余市冬の食観光創出事業」に観光協会担当者として参加。HTB 北海道テレビ公式 YouTube チャンネル番組制作時の企画内容提供およびスケジュール調整などを担当。現在、このおんこう鍋をエルラプラザでの販売や北海道では、初のふるさと納税返礼品となるよう商品化に取り組んでいます。



(余市のおんこう鍋をPRして冬の食の定番メニューにしたいと思います)

6. ソーラン武士!!をデザインに使用した地元2事業所とのコラボスイーツ開発、販売

昨年の「ソーラン玉」、「ソーラン武士!!肉まん」に続く余市産食材使用または町内事業者との食品新商品開発第3弾企画として、今回は「コミュニティ茶屋」と「sugar garden」の2つの観光協会会員事業所と連携、GWからの繁忙期に向けた新商品を開発し、エルラプラザと道の駅売店での販売を予定しています。店舗の食品部門売上アップの一端を担うと共にソーラン武士!!を全面に出した余市産新商品として発売しご当地スイーツとして余市町のPRを行います。