

昨年、令和2年度は新型コロナウイルスに振り回され観光PR事業はあまりできませんでしたが、着任早々の4月にコロナ禍で売り上げ減少に悩む飲食店の支援策「余市助け愛テイクアウト」事業を企画し、5月中旬から開始するなど、この時期だからこそ、重点的に町内に目を向けた活動に取り組みました。

1. 余市助け愛テイクアウト事業

町内の官公庁や公的機関および事業所に昼食のテイクアウトの利用を呼びかけ参加店舗のメニュー表を作成し、準備とロスを防止するために利用日の2日前に注文するシステムを整備しました。

さらにお店に受取りに行くことがネックだった事業所などのために1店舗あたり1回200円を負担していただき、タクシーによるデリバリーも始め、利用促進とイベント感を出すために、一定回数のタクシー配達を利用すると飲食店以外の事業所の地元製品のプレゼントが抽選で当たる企画を7月、8月に開催しました。

5月中旬の2週間の試行期間を含め、毎月20店舗前後の店舗に参加いただき、6月から8月までの約3か月間に、助け愛の精神のもと、約3100食の注文をしていただきました。



(各飲食店での昼食テイクアウト商品受取りのようす)

2. ソーラン武士！！ツイッター開設&情報発信

令和2年7月1日（水）よりソーラン武士！！ツイッターを開設し、よいち町マスコットキャラクターのソーラン武士！！がツイートをしているかのように、武士言葉を使って余市のいろんな出来事や最新情報をつぶやいています。開設から令和3年5月までに226回のツイートをを行い、277名のフォロワーとなっています。

3. HTB北海道テレビ放送と余市町PR番組を制作

情報バラエティー番組「LOVE HOKKAIDO」の余市町特集の企画内容など以前から関係のあった担当ディレクターと打ち合わせ。取材先に収録内容説明およびスケジュール調整を行い、撮影日はロケに同行し、取材先と撮影時間の連絡を担当。本編撮影後の商品撮影、ローソク岩など町内名勝地の撮影にも同行。放送直前には、画面に表示される営業時間や住所などの情報チェックを行い令和2年9月12日（土）11時10分から放送となりました。

さらに、この番組のダイジェスト版を9月9日（水）の夕方の情報番組「イチオシ！！」でも紹介。そして現在、HTB公式youtubeチャンネルでも配信されています。

また、今年から番組制作を強化している HTB 公式 youtube チャンネルでの P R 番組について、令和 3 年 3 月に企画書作成など準備を始め、上記のような段取りで撮影を 4 月に行い、5 月上旬から「余市町を楽しむシリーズ企画」として 3 番組を制作。前記番組同様配信中となっています。



(ディレクターと撮影の段取りを確認中)

4. 余市町プレミアム付商品券事業（発送、発売準備、販売）業務&G o T o（トラベル・食事券）キャンペーン申請補助業務

余市町プレミアム付商品券事業を余市観光協会で受託することとなり、プレミアム率が 40% という事で発売前からの電話問い合わせも多く、町内外から多くの反響がありました。写真は 10 月 19 日（月）の発売初日の販売開始前、朝 8 時半ごろの様子です。100 名以上の方が並ばれました。プレミアム商品券は 1 1 月 2 1 日（土）に全て完売し、令和 3 年 1 月 31 日（月）の利用期限まで、年末年始の町内景気の活性化となりました。また、同時期に G o T o（トラベル・食事券）キャンペーンに参加希望の町内飲食店の 5 店舗の申請補助も担当いたしました。



(商品券販売初日に並ぶ人たちを整列させているようす)

5. 大川小学校児童考案ご当地スイーツ「あっぷりん」商品化に向けた P R 協力

昨年夏の H T B 番組収録時の撮影協力をご縁で sugar garden 店長・谷藤さんに今回の企画を伺い、コロナの影響で 5 年生時の授業で実現できなかった商品化を卒業までに完成させ児童に食べてもらいたいといった熱意に賛同し、余市産リンゴや仁木町の牛乳を使用したプリンの「あっぷりん」をご当地スイーツとして P R を図るべく、北海道新聞社余市支局と役場広報広聴係にも情報提供を行い、2 月 19 日に道新記事掲載、広報よいち 3 月号の表紙にてそれぞれ紹介していただきました。

あっぷりんは、4 月 10 日（土）のエルプラザ・リニューアルオープン初日からご当地スイーツとして好評発売中です。

6. エルラプラザ・リニューアルオープン関連業務（企画立案など）

令和3年4月1日（木）より余市観光協会が余市町観光物産センター「エルラプラザ」の指定管理者となることから、売り場作り勉強会および視察研修に参加。また4月10日（土）、11日（日）のプチリニューアルオープンに向けた余市在住のデザイナーや役場との調整を行い、チラシ作成および広報よいち4月号へ折込み作業も担当しました。

併せて、プチリニューアルオープンの2日間限定の来店企画を立案し、オープンイベントを実施（予算調整、商品決め、発注）しました。

※両日とも先着100名に町内菓子店のクッキーを1つプレゼント