

EC サイト、Yoichi タータン、サイクルツーリズム各事業の立ち上げと既存分野の改良を行いました。

1 EC サイト：余市観光協会オンラインショップ運営

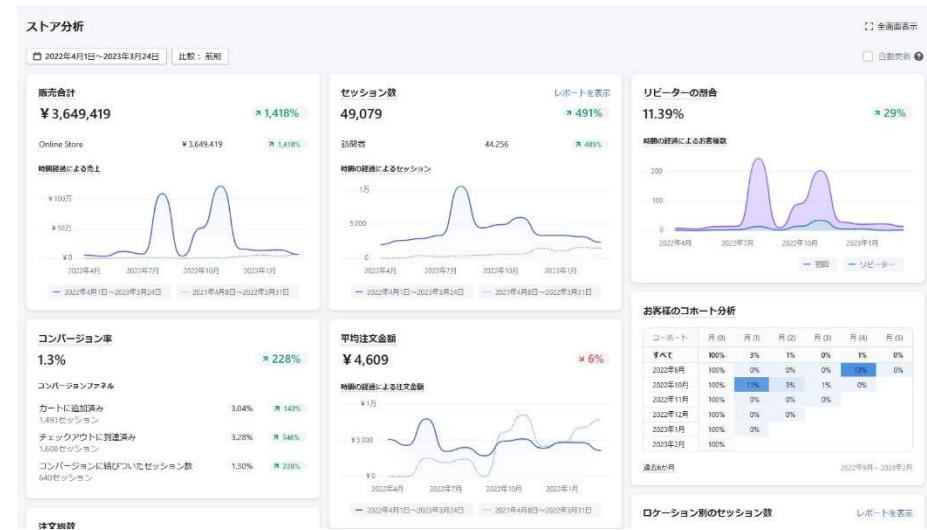
(1)ストア分析

「余市観光協会オンラインショップ・エルラプラザ」を令和3年12月にリニューアルし、運営を担当。サイト利用者の70%以上を締めるスマホユーザー向けの画面構成に改良したほか、SEO対策としてタイトルタグの整理、商品説明にキーワードを盛り込み、アクセス率の高い「人気ランキング」や「特集」を掲載。売上・セッション数・コンバージョン率・リピーター率ともに底上げが見られました。イベントチケット販売時にアクセス数の一時的な急上昇がありました。終了後も緩やかな上昇が続いており、SEO対策の効果が反映され、サイト認知度が高まったと言えます。



売上分析：R4.4.1～R5.3.24 現在（％は前年同期間比）

売上：3,649,419円（うちチケット販売以外の売上：1,081,919円。1,418%↑）
 コンバージョン率：1.3%（アクセスから購入に至る率。228%↑）
 リピーター率：11.39%（29%↑）
 平均注文額：4,609円（6%↓ワインから食品類へ移行。利益率は上昇）



スマホ版ECサイト（左）とストア分析（右）

(2)イベントシステム構築

令和4年9月開催の「ラフェト・デ・ヴィニユロン・ア・ヨイチ」及び同11月開催の「余市スタイルまつり」において電子チケット販売及び受付システムを構築しました。これにより顧客サービスとしては決済の簡便化及び受付時の待ち時間減少、主催者側としては受付の効率化と業務負担減少を実現しました。

(3)サイトを契機にした取材

SEO対策の一環として開始し、余市の商品だけでなく土地や人の価値向上を目指したサイト内コラム

「YOICHI ストーリー」に注目したマスコミより取材依頼がありました。

雑誌「HO」：Yoichi タータン

NHK「ほっとニュース北海道」：すこやか自然農園「ドライフルーツ」

2 Yoichi タータン：商品開発、ブランディング

令和4年3月開催の「タータンサミット in 多可」への参加を契機に兵庫県の地場産業、播州織の産地で町独自のタータン「タカタータン」をもつ多可町と交流がスタート。観光協会がスコットランドタータン登記所に登録した「Yoichi タータン」を播州織で制作するプロジェクトを立ち上げ、生地制作と販売、商品開発、コンテンツデザイン、販促ツール作成、PR等のブランディングを行っています。播州織タータン生地の売上は207,500円(96m。R4.12.2販売開始～R5.3.26)。今年度もサミットに参加し、資料展示やマルシェ販売、生地の追加発注や商品開発の情報収集を行ったほか、タータン関係者と交流を深めました。



第2回 タータンサミット in 多可でのマルシェ販売



札幌東急 REI ホテルの余市コラボルーム

Yoichi タータンを地域ブランドとして継続的に育てるには町の人に愛着を持ってもらうこと、多くの人に手にとって頂ける商品を作り育てることを必須とし、事業者や町民の皆様に協力を仰ぎながら活動しました。商品化に際しては町の小規模事業者の仕事や利益が循環することを意識し、町内のハンドメイド作家や社会福祉施設等と一緒に開発を進めています。例えば余市養護学校とコラボレーションした「蜜蝋ラップ」の売上の一部を学校に寄付する仕組み作りなど、Yoichi タータンを介して産地、売り手、買い手、作り手の環境も向上するよう工夫しています。



播州織 Yoichi タータン生地



播州織タータンの服飾雑貨

3 サイクルツーリズム

自転車を観光に活用するサイクルツーリズムの契機として、サイクリングマップを制作しました。サイクルツーリズム先進地である滋賀県等で研修を受けたほか道内の事例収集も行いました。マップ制作では余市川を中心に東西の地勢や歴史文化の魅力を堪能するサイクリングコースを検証、関係者及び関係施設にマップ制作の説明をかさね、理解と協力を頂いた上でコース設定し「余市サイクリングマップ」をデザイン制作しました。制作にあたり町内のサイクリスト、北星余市高校ボランティア局の生徒達に協力を頂き、高校生ならではのコメントやイラストを盛り込みました。Google map 上にルートを設定、最新情報や利用者の声を随時反映し、改良版マップの作成に繋がります。



余市サイクリングマップ

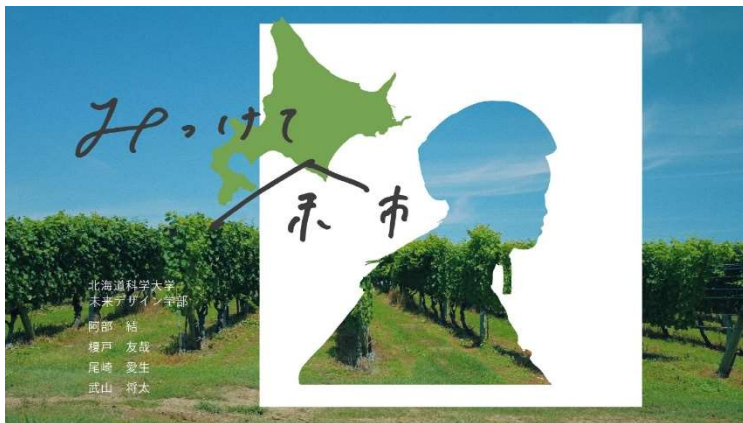


北星余市高校ボランティア局の皆さんと



ビワイチ研修（滋賀県）

また、札幌市の北海道科学大学 未来デザイン学部のゼミがアウトドアスポーツメーカー（株）シマノ主催の『散走×ソーシャル』をテーマとした全国企画コンペのフィールドとして余市町を選定。サイクリングルート案内と取材先アレンジを行いました。結果として2チームが企画に応募し、うち1チームが大賞を受賞。余市の人の魅力を伝え、来訪者と町の人が交流するという企画内容の実現に向け、次年度も協力体制を維持します。



大賞を受賞した「みっけて余市」



科学大学学生との試走

4 コンテンツデザイン・撮影

観光協会支援として、印刷物、Web、PR ツール等のデザイン及び観光協会関連事業の撮影を行いました。

- ・ Yoichi タータン：ロゴマークデザイン、商品企画、PR ボードデザイン
- ・ 観光協会 PR ツール：垂れ幕、のぼり、テーブルクロス
- ・ 観光協会ホームページ：バナー作成・テキスト編集
- ・ その他デザイン：余市ワイン大使・余市観光協会名刺、余市観光マップ等
- ・ 撮影：EC サイト商品、各種イベント 等



鹿児島山形屋 アップルパイ展示場に設置したPR ツール



上：Yoichi タータンロゴマーク下：タータンサミット展示

5 エルラプラザ店舗改良



JR 余市駅隣接エルラプラザ店舗の照明及びワインコーナーの壁面展示を変更しました。商品を魅力的に見せる照明の演色性の観点から、商品の質感を向上させ、滞在時間を長引かせる効果も見込まれる暖色の照明に変更。壁面の装飾品を取り外し、タータン旗を掲示することで店舗全体に統一感を持たせました。予算をかけられない条件下においても、手持ちの物を活用することで雰囲気改善されるよう工夫しました。

6 出演・講演・掲載 等

地域おこし協力隊、事業担当者としてメディア等に出演。また担当事業の掲載がありました。

- ・NHK：「ひるナマ!北海道」おうちでグルメ EC サイト PR
- ・FMおたる：「さあ、いってみよう! マミートーク!」サイクルツーリズム、Yoichi タータン PR
- ・北海道新聞：「ひと」「Yoichi タータン知って」「Yoichi タータン播州織に」「余市タータン名産品に育て」
- ・農業新聞：農産物 (JA ジャム) を扱う EC サイト紹介
- ・JTB ムック：「ニッポン感動田舎旅」
- ・余市町立西中学校：「総合学習」活動紹介、協力隊から見た余市の魅力と課題



JTB ムック「ニッポン感動田舎旅」



西中学校 総合学習