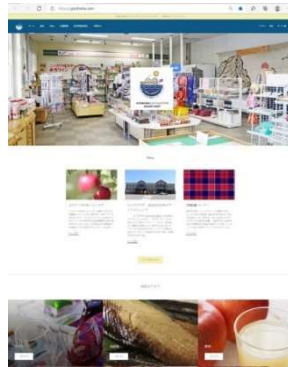


令和3年10月に着任し、観光協会の公式オンラインストアのリニューアルを始め、余市町の観光事業支援を幅広く行いました。余市を遠く離れた方にも町の魅力が届き、繋がりが広がるよう活動しました。

## 余市観光協会オンラインストア（ECサイト）運営・マーケティング



リニューアル前



### ■ デザインの大幅変更／写真改良

令和3年12月、既存サイトのデザイン・内容をリニューアルしました。サイトの見やすさを重視した構成に大幅変更し、商品写真のサイズや質感を整え、コンセプト、テーマカラーを設定。統一感と上質感をもたせました。



サイトデザイン作業中

### ■ SEO対策

サイトの認知度向上、アクセス数向上を目指し、下記を中心に取り組みました。

- ・「YOICHI ストーリー」作成：検索上位キーワードを織り込んだコラム。
- ・Facebook、協会公式インスタグラムとの連携
- ・写真の説明文付与とサイト説明文の情報整理

### ■ ストア分析

上記取り組みの結果、リニューアル後3ヶ月間でアクセス数が向上、売上にも一定の成果がありました。

アクセス数：144%上昇（平均1,000セッション/日）

販売合計額：686%上昇（リピーター率4.35%）

平均注文額：7,462円（リニューアル前3ヶ月間と対比）

また、余市の商品価値や土地そのものの価値向上とファン層の獲得を目指し、もの作りに関わる余市の人と風土のコラム「YOICHI ストーリー」を発信。すべての同システムを使用したストア内で上位10%に上昇しました（右画像）。



### ■ PR活動

メディア掲載、PR物作成、イベント参加でサイト及び商品のPRを行いました。

- ・北海道新聞、「どさんこワイド」等
- ・PRはがきの配布
- ・タータンサミット in 多可町（右画像）



タータンサミットでのPRと商品化交渉

## 観光協会支援

### ■ サイクルツーリズム

余市の風景と地理的特徴を生かしたサイクリングコースの造成、サイクルツーリズムの始動を目指し、黒松内町とニセコ町のサイクリング研修に参加しました。

電動自転車を導入し、余市の海とワイナリーを巡るコース、果樹園を巡るコースなど、土地の起伏と景色の変化を生かし、余市の文化や歴史に触れるコースづくりを目標としています。



オンラインストア用商品撮影



余市食材セミナー



漁港散策ツアー同行



YOICHI ストーリー取材・撮影

### ■ 撮影・取材執筆

オンラインストアの商品撮影のほか、観光協会イベントに同行・撮影、コラム記事の取材・撮影などを行いました。

風景・もの・人の魅力が最大限に伝わるよう工夫しています。

### ■ その他

#### 紙面デザイン

オンラインストアのPR はがき(上)、地域おこし協力隊座談会パンフ(下)など、印刷物のデザインを手がけました。



余市観光協会オンラインショップ エルラプラザ

#### 実店舗レイアウト提案

エルラプラザ実店舗のレイアウト変更を提案。お客様と働く人双方にとって、より良い環境づくりを目指しています。



観光協会にてデザイン作業中